

DOSSIER DE PRESENTATION

PREMIER EXERCICE EUROPEEN DE GUERRE DE L'INFORMATION

Du 24 au 26 juin 2002

I. Objectif de l'exercice

L'utilisation de l'information à des fins d'influence, de contrainte, de persuasion à grande échelle est devenu un élément critique de la compétition et de la coopération entre Etats et entre grandes entreprises. Les dirigeants des entreprises et membres de gouvernement sont parfois mal préparés à de tels conflits par l'information. Les affaires Perrier, Shell (Brentspar), Intel (erreur du Pentium) sont là pour en témoigner : manque de préparation, difficulté à réunir une information pertinente dans les temps voulus, inadaptation des stratégies de communication de crise, absence de retour d'expérience. Il devient primordial pour l'Europe de former ses cadres des secteurs publics et privés aux menaces, enjeux et réponses appropriées en cas de tentative de déstabilisation de ses marchés, de son économie ou de ses sociétés.

Cet exercice de simulation a pour objectif de sensibiliser des futurs cadres Européens à la gestion des conflits informationnels : recueil et traitement de l'information, intelligence économique, prise de décision face à une crises majeure, constitution d'argumentaires, établissement d'un plan d'action et élaboration d'une stratégie de communication de crise.

II. Le thème du cas

Le thème précis du cas est conservé secret jusqu'au jour de lancement de la simulation. Il s'agit d'un enjeu stratégique majeur et actuel, dont le dénouement final aura sans doute lieu bien après leur exercice de simulation. Toutes les données qui seront fournies sont réelles : publications confidentielles, revue de presse, éléments financiers, analyses géopolitiques, diplomatiques et économiques. Le support de la simulation est composé de trois documents :

- ⇒ Un *dossier* de 80 pages, comprenant l'exposé du cas, la demande qui est faite aux groupes, les restrictions quant à la réponse stratégique à apporter, une revue de presse internationale, des bilans financiers, des fiches de structure des organisations concernées, et les adresses des ressources Internet nécessaires.
- ⇒ Un *document* « qui sera reçu » dans le cours de la soirée, et apportera des éléments supplémentaires à l'affaire, qui contrarieront ou valideront peut-être leurs premières analyses.
- ⇒ des « dépêches », envoyées en temps réel, soit par courrier électronique, soit en dossier presse (articles et documents supplémentaires), à intervalles réguliers (simulation d'une déstabilisation par l'information). Parmi celles-ci, ils recevront aussi bien des informations pertinentes que des leurres.

III. Organisation de la simulation

Après avoir obtenu ces documents, les équipes disposeront de **41 heures** jusqu'au 26 juin à 9 heures pour préparer une synthèse de **10 pages au maximum** présentant :

- Un bilan bref de la situation, des enjeux économiques, diplomatiques et stratégiques.
- La stratégie globale adoptée (neutralisme, défensive, contre-offensive et/ou offensive).
- Les actions de diplomatie économique envisagées et les modalités de leur exécution.

- Les réponses aux questions soulevées par le cas.
- La détection des « info-déstabilisations » et la politique adoptée à leur égard.
- Identification des acteurs clés nominativement et préparation des négociations éventuelles
- Plan de stratégie de communication globale.

Chaque équipe présente, avec un porte parole, son diagnostic et sa réponse à la crise, *avec l'information stratégique* qu'elle aura elle même produite.

IV. Le jury

Le jury effectuera une évaluation sincère de la prestation de chaque équipe et donnera son sentiment après une séquence de questions et réponses. Afin de créer une émulation entre les équipes, Il sera attribué une note symbolique à chacun des groupes et un « prix spécial du jury » à la meilleure des équipes.

Ce jury sera composé de personnalités choisies pour leur expertise dans les domaines traités par le cas : géoéconomie et géopolitique, industrie, guerre de l'information, négociations bilatérales, gestion des grands médias. Certains membres du jury ont vécu ce que vivront les équipes : état-major en crise face à une campagne d'information déstabilisatrice, crise nationale, revers stratégiques. Ils apprécieront d'autant le *réalisme* et la *faisabilité* des propositions et des analyses.

V. Déroulement

Lundi 24 juin :

<i>matin</i>	Arrivée des équipes à Puyricard
12h00 - 14h30	Accueil et installation
14h30 - 16h00	Présentation de l'exercice
	Remise des dossiers
16h00 - 18h00	Installation dans les salles

Mardi 25 juin

Jour + nuit	Etude du dossier, Organisation du travail, Recherche d'informations, Préparation de la stratégie proposée
-------------	--

Mercredi 26 juin

08h30 - 12h30	Restitution des équipes
13h00 - 15h00	Pot et repas final

VI. Equipes

D'ores et déjà, cinq équipes de 5 membres et 1 accompagnateur, ont confirmé leur participation :

- Une équipe italienne (Institut de géopolitique économique de Rome, en partenariat avec l'université de Rome)
- Une équipe allemande
- Une équipe suisse
- Deux équipes françaises de :
 - L'Ecole Spéciale Militaire de Saint-Cyr,
 - L'Ecole de Guerre Economique.